

# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

## MEMBUAT IKLAN, SLOGAN, ATAU POSTER

Kelompok :  
Nama Anggota Kelompok :

Kelas :

### Petunjuk Pengerjaan

1. Amatilah contoh iklan, slogan, atau poster yang telah disediakan!
2. Identifikasi pola penyajian teks iklan, slogan, poster di bawah ini dan berikan tanggapan. Tanggapan dapat berupa hal-hal yang sudah baik atau saran perbaikan terhadap pola penyajian teks iklan, slogan, poster contoh.
3. Tuliskan hasil identifikasi dan tanggapan kelompok di dalam tabel yang disediakan.
4. Rancanglah karya yang ingin diciptakan (iklan, slogan, atau poster) dan rumuskan langkah-langkah apa saja yang perlu dilakukan dalam proses menciptakan iklan, slogan, atau poster yang baik?  
Jangan lupa, untuk memperhatikan pola penyajian dan kaidah kebahasaan dalam iklan, slogan, atau poster yang akan dibuat!
5. Buatlah desain iklan, slogan, atau poster di kertas lain (kertas HVS atau karton).
6. Presentasikan hasil kerja dan catatlah tanggapan kelompok lain terhadap desain iklan, slogan, atau poster yang telah dibuat! Bagian mana yang perlu diperbaiki?

### Tugas

1. Mengidentifikasi dan Menanggapi Pola Penyajian Teks Contoh Iklan, Slogan, atau Poster.

<p>A</p>  <p>The image shows a Shopee advertisement. It features a red background with the Shopee logo in the top left corner. A yellow banner at the top right says "Beli Semua di Shopee!". In the center, there is a photo of a man and a woman smiling. To the right of the photo, the text "GRATIS ONGKIR!" is written in large, bold, white letters. At the bottom right, there are small icons for Android and Apple.</p>	<p>B</p>  <p>The image shows an educational poster with a white background and a red bottom section. It is surrounded by various educational icons like a globe, microscope, palette, and books. The text in the center reads: "PERINGKAT BUKAN DASAR MENILAI PENDIDIKAN TAPI SAMPAI DIMANA ILMU BISA BERMANFAAT".</p>
---	--

Komponen Pola Penyajian	Uraian dalam Contoh		Tanggapan	
	Gambar A	Gambar B	Gambar A	Gambar B
Judul				
Kalimat pembuka				
Kalimat persuasif				
Keunggulan produk				
Tempat atau lokasi pemasangan				

2. Rumusan langkah-langkah dalam menciptakan **IKLAN / POSTER / SLOGAN** yang baik:  
(Lingkari salah satu Antara iklan, poster, atau iklan sesuai dengan desain yang dibuat)
  - a.
  - b.
  - c.
  - d.
  - e.
  
3. Catatan, saran perbaikan, atau apresiasi yang diterima saat presentasi:
  - a.
  - b.
  - c.
  - d.
  - e.

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (Pertemuan Tatap Muka Terbatas)

Sekolah : MTsN Karo  
Kelas/Semester : IX/ Gasal  
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia  
Topik : Teks Iklan, Slogan, dan Poster  
Alokasi Waktu : 70 menit (2JP)

### I. Kompetensi Dasar

3.4	Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.
4.4	Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.

### II. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti pembelajaran tatap muka terbatas,

1. Peserta didik mampu menguraikan dan memahami pola penyajian teks iklan, slogan, atau poster.
2. Peserta didik mampu merancang desain teks dan gambar iklan, slogan atau poster yang memenuhi syarat pola penyajian teks dan kaidah kebahasaan.

### III. Sumber Belajar

- a. Buku BTP Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2017. Buku Siswa Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kls VIII.
- b. Contoh-contoh gambar iklan, slogan, dan poster yang diambil dari berbagai referensi terutama internet.

### IV. Langkah-langkah Pembelajaran

Langkah-langkah	Pengelolaan Kelas (I, PS, Klp, Klas)*)	Waktu
<b>A. Kegiatan Pendahuluan</b>		<b>10'</b>
1. Guru menyapa peserta didik dengan ucapan salam, berdoa, dan mengecek kehadiran peserta didik.	Klas	3'
2. Guru mengajukan pertanyaan dan mendorong siswa untuk urun pendapat: <ul style="list-style-type: none"><li>• Sebutkan kata-kata promosi yang sering kamu dengar atau kamu ingat?</li><li>• Dimana kata-kata promosi tersebut kamu temukan?</li><li>• Mengapa kata-kata tersebut lebih mudah diingat dibandingkan slogan iklan lain?</li></ul>	Klas	5'
3. Guru mengungkapkan tujuan pembelajaran. 4. Guru mengingatkan agar peserta didik tetap disiplin dalam menerapkan proses selama kegiatan pembelajaran berlangsung.	Klas	2'
<b>B. Kegiatan Inti</b>		<b>50'</b>
1. Guru membagi peserta didik ke dalam beberapa kelompok.	Klp	10'
2. Guru meminta peserta didik untuk mengamati contoh slogan,		

<b>Langkah-langkah</b>	<b>Pengelolaan Kelas (I, PS, Klp, Klas)*</b>	<b>Waktu</b>
poster, dan iklan yang telah disediakan guru.		
3. Peserta didik menuliskan hasil pengamatan terkait pola penyajian teks iklan, slogan, atau poster di dalam LKPD.	Klas	
4. Guru meminta perwakilan setiap kelompok untuk mempresentasikan hasil pengamatan. 5. Guru menyimpulkan dan memberikan penguatan terkait materi pola penyajian teks iklan, slogan, atau poster. 6. Guru mendorong peserta didik untuk bertanya terkait pola penyajian iklan, slogan, atau poster.	Klas	10'
7. Guru memberi kesempatan tiap kelompok untuk membuat satu karya, baik iklan, slogan, atau poster di kertas kerja yang disediakan. 8. Guru meminta perwakilan dari tiap kelompok untuk mempresentasikan hasil karya mereka. 9. Siswa lain memberikan tanggapan dan melakukan tanya jawab, khususnya dalam hal pola penyajian teks dan kaidah kebahasaan iklan, slogan, atau poster.	Klp, Klas	25'
10. Guru menyimpulkan dan memberikan penguatan terkait materi yang telah dipelajari.	Klas	5'
<b>C. Kegiatan Penutup</b>		<b>10'</b>
1. Guru dan siswa menyimpulkan hasil pembelajaran yang telah berlangsung. 2. Guru memberi apresiasi kepada peserta didik atas capaian belajar mereka pada saat itu.	Klas	5'
3. Guru memberikan tugas pribadi pada peserta didik untuk membuat karya iklan, slogan, atau poster dan dikirimkan ke <i>google classroom</i> .	Klas, I	2'
4. Siswa diminta menjawab pertanyaan: - Apa saja yang telah kamu peroleh? - Apa saja yang masih membingungkan? - Bagaimana belajar kamu untuk bahan pelajaran ini? 5. Guru meminta siswa untuk menjawab pertanyaan melalui <i>voice note</i> dan mengirimkan pada grup <i>whatsapp</i> kelas. 6. Guru mengakhiri pembelajaran dengan memberikan motivasi untuk tekun belajar, serta pesan untuk selalu menjaga kesehatan.	Klas, I	3'
<b>Total waktu</b>		<b>70'</b>

## V. Penilaian

### 1. Sikap

Melalui pengamatan tentang:

- Disiplin waktu dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran dan mengumpulkan hasil pembelajaran.
- Bekerja sama dengan cara aktif berdiskusi selama pembelajaran berlangsung.
- Bertanggung jawab dalam melaporkan hasil pembelajaran.

2. Pengetahuan

Penugasan LKPD terkait:

- Pola penyajian teks iklan, slogan, atau poster.
- Langkah-langkah perancangan dan membuat iklan, slogan, atau poster yang memenuhi ketentuan pola penyajian teks dan kaidah kebahasaan.

3. Keterampilan

Penugasan praktik terkait:

- Membuat gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.

Mengetahui,  
Kepala MTsN Karo,

Kabanjahe, 12 September 2021  
Guru Bidang Studi,

**Drs. Ahmad Joni**  
NIP 196801261995031001

**Justianus Tarigan, S.Pd.**  
NIP 199106062019031013